

Tema:	<b>El papel de los influencers en la persuasión y construcción de identidad de marca.</b>
-------	---

Ficha de la fuente de información.	
No.1	<i>Fuente original.</i> LinkedIn - Castillo Araya (2024)
Palabras claves. Influencers, persuasión, identidad de marca, autenticidad, confianza	
Referencia APA.  Castillo Araya. (2024). El papel de los influencers en la construcción de la identidad de marca. LinkedIn. <a href="https://es.linkedin.com/pulse/el-rol-de-los-influencers-en-la-construcci%C3%B3n-marca-castillo-araya-d0zve">https://es.linkedin.com/pulse/el-rol-de-los-influencers-en-la-construcci%C3%B3n-marca-castillo-araya-d0zve</a>	
RESUMEN	
<p>El texto aborda el papel que juegan los influencers con gran número de seguidores en la construcción de la identidad de marca, destacando cómo su autenticidad y confianza son esenciales para persuadir a su audiencia y generar engagement. Se enfatiza la importancia de la conexión emocional que facilitan con su público, que abarca un rango amplio y diverso.</p>	

Texto
<p>"Los influencers generan confianza y autenticidad, fundamentales para la construcción de una identidad de marca fuerte. La relación cercana con sus seguidores facilita un engagement y persuasión efectivos"</p>

## **Prontuario**

Los influencers funcionan como un vínculo emocional entre la marca y las personas, generando credibilidad mediante contenido auténtico que promueve la identificación y lealtad de los seguidores.

Tema:	Estrategias para maximizar el impacto de los microinfluencers en la construcción de la identidad de marca.
-------	--

Ficha de la fuente de información.	
No.1	Fuente original. Kolsquare
Palabras claves. Microinfluencers, engagement, autenticidad, ROI, estrategia, construcción de marca	
Referencia APA. Kolsquare. (2025). Estrategias para maximizar el impacto de los microinfluencers. <a href="https://www.kolsquare.com/es/blog/microinfluencers-que-estrategia-adoptar-para-maximizar-su-impacto">https://www.kolsquare.com/es/blog/microinfluencers-que-estrategia-adoptar-para-maximizar-su-impacto</a>	
RESUMEN	
El artículo resalta que los microinfluencers, con comunidades más pequeñas, logran mayor interacción y persuasión debido a su autenticidad y cercanía con su audiencia. Esto se traduce en un compromiso superior y una identidad de marca más fuerte y genuina. Además, su audiencia segmentada ofrece un mejor retorno de inversión para las marcas.	

Texto
"Los microinfluencers logran hasta un 60% más de engagement que los macroinfluencers, lo que se traduce en una mayor persuasión y mejor construcción de identidad de marca" (Kolsquare, 2025).
Prontuario
Los microinfluencers funcionan como agentes persuasivos que, gracias a su autenticidad y cercanía con sus seguidores, construyen identidades de marca basadas en vínculos emocionales sólidos y segmentación precisa, permitiendo campañas de marketing más efectivas y personalizadas.