

Tema:	<b>El papel de los influencers en la persuasión y construcción de identidad de marca.</b>
-------	---

<b>Ficha de la fuente de información.</b>	
No.1	<i>Fuente original.</i> LinkedIn - Castillo Araya (2024)
Palabras claves. Influencers, persuasión, identidad de marca, autenticidad, confianza	
Referencia APA.	
<p>Castillo Araya. (2024). El papel de los influencers en la construcción de la identidad de marca. LinkedIn. <a href="https://es.linkedin.com/pulse/el-rol-de-los-influencers-en-la-construcci%C3%B3n-marca-castillo-araya-d0zve">https://es.linkedin.com/pulse/el-rol-de-los-influencers-en-la-construcci%C3%B3n-marca-castillo-araya-d0zve</a></p>	
<b>RESUMEN</b>	
<p>El texto aborda el papel que juegan los influencers con gran número de seguidores en la construcción de la identidad de marca, destacando cómo su autenticidad y confianza son esenciales para persuadir a su audiencia y generar engagement. Se enfatiza la importancia de la conexión emocional que facilitan con su público, que abarca un rango amplio y diverso.</p>	

<b>Texto</b>
"Los influencers generan confianza y autenticidad, fundamentales para la construcción de una identidad de marca fuerte. La relación cercana con sus seguidores facilita un engagement y persuasión efectivos"

### **Prontuario**

Los influencers funcionan como un vínculo emocional entre la marca y las personas, generando credibilidad mediante contenido auténtico que promueve la identificación y lealtad de los seguidores.

Tema:	<b>Estrategias para maximizar el impacto de los microinfluencers en la construcción de la identidad de marca.</b>
-------	---

<b>Ficha de la fuente de información.</b>	
No.1	<i>Fuente original.</i> Kolsquare
Palabras claves. Microinfluencers, engagement, autenticidad, ROI, estrategia, construcción de marca	
Referencia APA. Kolsquare. (2025). Estrategias para maximizar el impacto de los microinfluencers. <a href="https://www.kolsquare.com/es/blog/microinfluencers-que-estrategia-adoptar-para-maximizar-su-impacto">https://www.kolsquare.com/es/blog/microinfluencers-que-estrategia-adoptar-para-maximizar-su-impacto</a>	
<b>RESUMEN</b>	
El artículo resalta que los microinfluencers, con comunidades más pequeñas, logran mayor interacción y persuasión debido a su autenticidad y cercanía con su audiencia. Esto se traduce en un compromiso superior y una identidad de marca más fuerte y genuina. Además, su audiencia segmentada ofrece un mejor retorno de inversión para las marcas.	

<b>Texto</b>
"Los microinfluencers logran hasta un 60% más de engagement que los macroinfluencers, lo que se traduce en una mayor persuasión y mejor construcción de identidad de marca" (Kolsquare, 2025).
<b>Prontuario</b>
Los microinfluencers funcionan como agentes persuasivos que, gracias a su autenticidad y cercanía con sus seguidores, construyen identidades de marca basadas en vínculos emocionales sólidos y segmentación precisa, permitiendo campañas de marketing más efectivas y personalizadas.