

ACTA DE REUNIÓN

No.:01

Fecha: 17/09/2025

Objetivo general:
Identificación de las diferentes emociones durante el proceso de compra y que factores de la mercadotecnia intervienen.

Listado de puntos a tratar.

- Investigación
- Desarrollo de Word
- Desarrollo del mapeo


Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:


Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término
Desarrollo del mapeo	Ana	18/10/2025	18/10/2025
Elaboración del Word	María	19/09/2025	19/09/2025
Elaboración del Word	Nancy	19/09/2025	19/09/2025

Logros alcanzados:

Cumplimiento con el trabajo

Nombre y firma de cada integrante del equipo

María del Carmen Segovia zapata 

Nancy Guadalupe Vasconcelos León 

Ana Silvia González Gil 