

Portafolio de Evidencias Virtual

Presenta:

Nancy Guadalupe Vasconcelos León

Asignatura Impartida por la:

Dra. Minerva Camacho Javier

Ciclo 02-2025

Introducción

Este Portafolio Virtual de Evidencias reúne todas las actividades, tareas y trabajos que realicé durante el curso de Comportamiento del Consumidor. Se muestra cómo fui aprendiendo a lo largo del semestre y cómo cada evidencia aportó algo a mi comprensión de los temas vistos en clase. Al organizar todo pude darme cuenta de mis avances y del proceso de mi aprendizaje.

Cada actividad incluida en este portafolio me ayudó a comprender mejor distintos conceptos sobre el comportamiento de los consumidores y su importancia dentro del área de mercadotecnia. Algunas tareas me resultaron más sencillas y otras un poco más complicadas, pero todas me permitieron reforzar lo que vimos en clase y relacionarlo con situaciones reales. Integrar las evidencias también me ayudó a reflexionar sobre qué temas dominé y en cuáles todavía necesito seguir practicando e investigar un poco más. Esto me permitió ver el curso de manera general y darme cuenta de todo lo que fui aprendiendo con el paso de las semanas. Además, pude entender con mayor claridad cómo cada actividad estaba conectada con los objetivos de la asignatura.

 **UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO**  [Iniciar ses](#)

División Académica de Ciencias Económica Administrativas

[Portada](#) [Acerca de...](#) [Introduccion](#) [Evidencias](#) [Reflexion](#) [Referencias](#) [Grupos](#)

**PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS
VIRTUAL
(PEV)**

**Licenciatura:
Mercadotecnia**

PRESENTA:
Nancy Guadalupe Vasconcelos León

<https://nancyvasconcelos.wixsite.com/ciclos>

Conclusión reflexiva

Realizar este Portafolio Virtual de Evidencias me permitió revisar todo el trabajo que hice durante el curso de Comportamiento del Consumidor y darme cuenta del aprendizaje que realmente obtuve. Al reunir cada una de las actividades, pude ver cómo fui avanzando y cómo cada tarea me ayudó a entender y a profundizar más el comportamiento de los consumidores desde diferentes escenarios.

Este portafolio también me hizo reflexionar sobre mi propio proceso en el trascurso de la materia. Pude me ayudo a identificar en las áreas en las que he mejorado y aquellas en las que todavía tengo que mejorar. Además, organizar todas las evidencias me permitió ver el esfuerzo que fui haciendo semana con semana.

A lo largo de este proceso entendí que el aprendizaje no solo se basa en memorizar conceptos, sino en relacionarlos con situaciones reales y aplicarlos para analizar cómo piensan, sienten y actúan los consumidores. Esto es algo que considero muy útil para mi formación, ya que es un tema fundamental dentro de la mercadotecnia y será importante en mi futuro profesional. En conclusión, este portafolio representa mi compromiso con la materia y el esfuerzo que puse en cada actividad. Me ayudó a ver mis avances, a reconocer mis logros y a valorar lo aprendido durante el curso.