

ACTA DE REUNIÓN

No.:03

Fecha: 20/10/2025

Objetivo general:

Analizar nuestros deseos de compra y los motivadores profundos del consumo relacionados con estos deseos, a través del trabajo y análisis grupal de los factores de la mercadotecnia o estrategias que hacen surgir estos deseos.

Listado de puntos a tratar.

- Se cometa en equipo los productos que deseamos y el porqué de estos
- Materiales a utilizar y encargados de traerlos
- Imágenes
- Creación del trabajo
- Integración del Word


Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:


Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término
Análisis	Todo el equipo	20/10/2025	20/10/2025
Decoración de la caja	Nancy-Ana	21/10/2025	21/10/2025
Elaborar las tarjetas	Todo el equipo	21/10/2025	21/10/2025
Elaboración del Word	Ana-Mari-Ivon	22/10/2025	22/10/2025


Logros alcanzados:

Análisis y reflexión de como nuestras emociones influyen en la decisión de una compra

Nombre y firma de cada integrante del equipo

María del Carmen Segovia zapata 

Nancy Guadalupe Vasconcelos León 

Ana Silvia González Gil 

Ivon López de Jesús