

UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS



Mercadotecnia, GRUPO CLM

Comunicación Oral y escrita

M.A. Deyanira Camacho Javier

Alumnos: Shaila Paola Concepción Jiménez Nancy Guadalupe Vasconcelos León

Febrero - Agosto 2025





Acta de reunion

ACTA DE REUNIÓN

No.: 2 Fecha: 28/02/2025 18 de febrero del 2025

Objetivo general: Integrar un glosario de conceptos de la materia de comunicación Oral y Escrita para adquirir el conocimiento del lenguaje y aplicarlo adecuadamente a la mercadotecnia.

Listado de puntos a tratar.

- Organizar el equipo.
- Definición de actividades.
- Organización de tiempos.
- Presentación de trabajo.

Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:

Actividad	Responsable	¿ Cuándo?	Fecha de término	
Investigación	Todos los miembros	28/02/2025	07/03/2025	
Organización	Líder	28/02/2025	07/03/2025	
Compromiso	Equipo	28/02/2025	07/03/2025	

Logros alcanzados:

Los miembros del equipo lograron cumplir con sus metas a tiempo, y ayudándose mutuamente.

Tareas pendientes:

Presentación de glosario

Nombre y firma de cada integrante del equipo

Shaila Paola Concepción Jiménez

Nancy Guadalupe Vasconcelos León

Oscar Ricardo Contreras Alanís



Inteligencias múltiples del equipo

Shaila: Sus principales inteligencias múltiples son Naturalista y Existencial

Puntajes								
Lingüística	Lógico	Musical	Kinestésica	Espacial	Interpersona	Intrapersonal	Naturalista	Existencial
31	13	24	33	33	31	28	35	35
77.50%	32.50%	60.00%	82.50%	82.50%	77.50%	70.00%	87.50%	87.50%

Nancy: Sus principales inteligencias múltiples son Naturalista y Existencial

Puntajes								
Lingüística	Lógico	Musical	Kinestésica	Espacial	Interpersona	Intrapersonal	Naturalista	Existencial
31	13	24	33	33	31	28	35	35
77.50%	32.50%	60.00%	82.50%	82.50%	77.50%	70.00%	87.50%	87.50%



Foto del equipo









