



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

**DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS**

**GLOSARIO DE CONCEPTO DE LA MATERIA FILOSOFIA Y
ÉTICA PROFESIONAL**

EQUIPO:

**SHAILA PAOLA CONCEPCIÓN JIMÉMENEZ
NANCY GUADALUPE VASCONCELOS LEÓN
FÁTIMA AMAYRANY CORNELIO VICTORIANO
NAYELI RODRÍGUEZ GARCÍA**

GRUPO: CLM

MTRA.DEYANIRA CAMACHO JAVIER

SEPTIEMBRE DEL 2025

Introducción	1
Relación entre filosofía y mercadotecnia	2
La filosofía y sus mayores integrantes y desafío	2
Como se organiza la filosofía y sus principales métodos.....	3
¿Qué es la antropología filosófica y ética?	4
La ética como filosofía practica y compleja	5
¿Qué es la ética, moral y moralidad?	7
¿Qué son los valores y valoración moral?	8
Perspectivas y éticas fundamentales de la filosofía	10
Ética de la virtud	11
Ética contractualista o búsqueda de bien común	11
Ética Consecuencialista	12
Ética de la convicción	13
Ética de la Responsabilidad	14
Ética deontológica y Ética del Deber	14
Ética Compleja	15
Relación entre la ética y las profesiones.....	16
Principio básico y código de ética en la profesión	17
¿Qué es la ética profesional?	18
Razonamiento moral, dilema y decisiones éticas en el contexto del ejercicio de la profesión	18
La misión visión y valores de las empresas	19
Valores y virtudes en el trabajo y la sociedad	20
Cuáles son los valores y las virtudes que se desarrollan en la familia, en la escuela en el trabajo y en la sociedad.....	21
Conclusión	23
Referencia.....	24
Anexos	30

Introducción

Glosario de conceptos de la materia de Filosofía y Ética Profesional, para tener un léxico más amplio y que nos ayude al lenguaje de la especialidad de mercadotecnia.

Para hacer este glosario, nos organizamos en grupo. Primero, se realizó una lista con todos los conceptos que debíamos investigar, y cada persona de acuerdo a su número de lista investigaría. Cada quien buscó información sobre su concepto y luego se compartió con el grupo. Así, en equipo juntamos todo en un solo documento, incluyendo la introducción, la conclusión y los anexos. Para que la organización fuera mejor, hicimos un acta donde repartimos las tareas de forma clara y ordenada.

El contenido del glosario incluye definiciones y explicaciones de los principales conceptos relacionados con la filosofía y la ética profesional, como valores, corrientes filosóficas, diferentes tipos de ética, y cómo estos se aplican en la vida diaria y en el trabajo. Todo está explicado para que sea fácil de entender y con ejemplos prácticos que ayudan a ver la importancia de estos temas.

Este glosario nos servirá como una herramienta práctica para consultar y entender mejor estos conceptos, ayudándonos a reforzar lo que aprendemos en clase. También será útil para aplicarlos en nuestra formación profesional y en la vida cotidiana, para tomar decisiones responsables y actuar con ética en el trabajo y en la sociedad.

Relación entre filosofía y mercadotecnia

La relación entre filosofía y mercadotecnia se puede entender como una orientación y forma de pensar que guía las acciones y estrategias de marketing centradas en el cliente.

¿Qué significa?

La filosofía de la mercadotecnia es una actitud o forma de concebir la relación de intercambio entre la empresa y los clientes, basada en satisfacer las necesidades y deseos del mercado objetivo. Esta filosofía implica que la empresa dirige todas sus actividades hacia la creación de valor y satisfacción para los clientes, asegurando beneficios para la organización. Por tanto, es una orientación empresarial centrada en el consumidor, que pone al cliente como eje principal de toda la estrategia y función de marketing.



¿Para qué sirve?

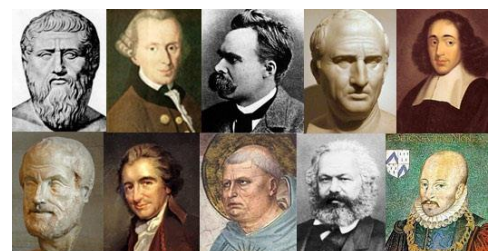
La filosofía de la mercadotecnia sirve para orientar a las empresas en la creación y mantenimiento de relaciones con los clientes, generando valor y satisfacción que se traduzca en beneficios y sostenibilidad para la organización. Además, permite a las empresas adaptarse a los cambios del mercado, entender mejor las necesidades reales del consumidor y así lograr ventajas competitivas sostenibles.

¿Dónde se aplica?

Se aplica en todas las actividades y áreas de la empresa que influyen en la relación con el cliente, incluyendo análisis, planificación, implementación y control de estrategias de marketing. No se limita a un departamento específico, sino que debe permear toda la organización con una mentalidad centrada en el cliente y en la creación de valor.

La filosofía y sus mayores integrantes y desafío

La filosofía es una disciplina que busca comprender mediante la reflexión crítica y el razonamiento, problemas fundamentales sobre la existencia, el conocimiento, la verdad, la moral y la realidad. Su nombre proviene del griego "philosophia", que significa "amor por la sabiduría".



¿Qué significa?

La filosofía es un campo académico que trata problemas teórico-prácticos a través de la crítica, interpretación y uso de la razón, abordando temas como el ser, el conocimiento, la ética, la mente, el arte, la política y la verdad. Se caracteriza por ser universal, sistemática, metódica y abierta a la crítica, buscando respuestas lógicas y fomentando el pensamiento crítico.

¿Para qué sirve?

La filosofía sirve para profundizar en la comprensión de las preguntas más profundas que preocupan a la humanidad, como el sentido de la vida, la naturaleza del conocimiento y la ética. Además, proporciona herramientas para el análisis crítico y la reflexión que son base para otras ciencias y disciplinas. También es fundamental para el desarrollo del pensamiento lógico y ético en diversos contextos.

¿Dónde se aplica?

La filosofía se aplica en ámbitos académicos, científicos, éticos, políticos y culturales. Influye en la formación crítica y ética de los individuos, en el diseño de teorías científicas, en la interpretación de textos y leyes, y en la reflexión sobre la vida social y política. Es transversal a las ciencias humanas, naturales y sociales.

Mayores integrantes

Algunos de los filósofos más importantes en la historia son:

- Sócrates (considerado el maestro que estableció el método del diálogo y la reflexión ética).
- Platón (discípulo de Sócrates, conocido por la teoría de las ideas).
- Aristóteles (padre de la filosofía occidental, con trabajos en lógica, ética y ciencia).
- René Descartes (padre de la filosofía moderna, conocido por "pienso, luego existo").
- Agustín de Hipona (teólogo y filósofo cristiano influyente en la teología y filosofía medieval).
- Tomás de Aquino (principal representante de la escolástica).

Como se organiza la filosofía y sus principales métodos

La filosofía es una disciplina que se organiza como un diálogo intelectual continuo, mediante el cual se reflexiona racionalmente sobre preguntas fundamentales acerca de la existencia, el conocimiento, la moral, la belleza, la verdad, la mente y el lenguaje. Su objetivo es



ofrecer explicaciones y entendimientos críticos sobre problemas humanos y sociales, conscientes de que sus conclusiones pueden ser revisadas y debatidas.

¿Qué significa?

La filosofía es el estudio racional y crítico que busca entender las cuestiones más esenciales de la realidad y la experiencia humana. No pretende verdades absolutas, sino explicaciones que se cuestionan y perfeccionan constantemente.

¿Para qué sirve?

Sirve para fomentar el pensamiento crítico y el análisis profundo de conceptos e ideas que afectan el conocimiento, la conducta ética, la política, el arte y la ciencia. Ayuda a clarificar significados y fundamentar teorías sobre el ser y su entorno.

¿Dónde se aplica?

Se aplica en áreas como la ética para orientar la conducta humana, en la política para reflexionar sobre justicia y poder, en ciencias para explorar fundamentos epistemológicos, en la interpretación de textos (hermenéutica) y en problemas existenciales y sociales actuales.

Principales métodos filosóficos:

- Método mayéutico: Introducido por Sócrates, consiste en descubrir la verdad mediante preguntas que guían al interlocutor a responder y clarificar sus ideas.
- Método dialéctico: Utilizado por Platón, es un proceso de confrontación de ideas opuestas para llegar a una síntesis o comprensión superior.
- Método analítico: Se centra en el análisis lógico-lingüístico para esclarecer conceptos y problemas filosóficos, muy común en la filosofía analítica contemporánea.
- Método fenomenológico: Propuesto por Husserl, estudia las experiencias conscientes tal como se presentan, dejando de lado prejuicios o supuestos externos.
- Método crítico o trascendental: Kant lo propone para analizar cómo las condiciones del sujeto permiten el conocimiento del objeto, haciendo una crítica a los límites y posibilidades del conocimiento.

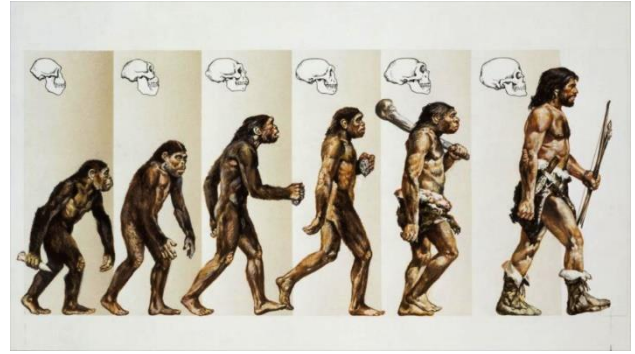
Estos métodos pueden complementarse para abordar diversas preguntas y problemas filosóficos, organizando el conocimiento desde diferentes enfoques y perspectivas.

¿Qué es la antropología filosófica y ética?

¿Qué significa?

La antropología filosófica es la disciplina que estudia al ser humano en tanto que tal, es decir, su esencia, naturaleza y condiciones que hacen posible su existencia y

manifestaciones. Se ocupa de conocer al ser humano en su totalidad, integrando aspectos físicos, sociales, culturales, históricos y espirituales, mediante el ejercicio de la razón y el pensamiento crítico. Su objetivo es captar las características universales de la humanidad y el sentido profundo del ser humano más allá de las explicaciones meramente empíricas o científicas.



¿Qué significa?

La ética es la rama de la filosofía que estudia la conducta humana en relación con el bien y el mal, evaluando los actos en función de valores morales universales. Tiene la función de orientar el comportamiento humano para la convivencia justa y armónica, basándose en un conocimiento profundo de la naturaleza humana que ofrece la antropología filosófica.



¿Para qué sirve?

Estas disciplinas sirven para proporcionar un marco teórico y práctico que permita comprender qué es el ser humano y cómo debe actuar en sociedad. Se aplican en campos como la educación, la medicina, la sociología, la política, el derecho, y en general en cualquier ámbito donde se requiera un entendimiento integral de la persona para la toma de decisiones éticas y el diseño de políticas humanas.

La ética como filosofía practica y compleja

¿Qué significa?

La ética, como rama de la filosofía, aborda reflexivamente la conducta humana, preguntándose por lo correcto, lo bueno, lo justo y el deber en una sociedad. No se limita a describir normas sociales, sino que reflexiona sobre su fundamento, universales y justificación.

En este sentido, la ética es una filosofía práctica: se ocupa del “mundo de los fines” y de las acciones humanas sus motivos, instrumentos y efectos integrando teoría y praxis. Su complejidad surge del carácter normativo y racional de su reflexión, su capacidad de cuestionar y fundamentar decisiones éticas, y su arraigo en contextos sociales. Además, los filósofos subrayan que la ética implica una sabiduría práctica frónesis o prudencia, es decir, la capacidad de deliberar correctamente sobre qué hacer en situaciones morales concretas.



En resumen, ética como filosofía práctica y compleja es:

Una reflexión normativa sobre la conducta, que va más allá de la costumbre (moral).

Una filosofía orientada a la acción, que articula teoría y praxis.

Una disciplina que exige discernimiento, argumentación y prudencia moral.

¿Para qué sirve?

La ética práctica y compleja tiene múltiples propósitos:

Orientar moralmente nuestras acciones: no se trata solo de entender lo que está bien o mal, sino de ayudar a actuar bien mediante argumentos y deliberación.

Fundamentar la moral: no impone códigos, pero sí reflexiona sobre ellos, cuestionando su legitimidad y preguntando “¿por qué actuar así?”.

Desarrollar la deliberación práctica: potencia la argumentación, la interpretación de situaciones concretas y la narración de experiencias para construir juicio ético.

Fomentar el carácter ético: para filósofos como Adela Cortina, la ética forma nuestro carácter y facilita una vida justa y plena, orientada a la cooperación más que al egoísmo.

¿Dónde se aplica?

La ética es transversal y fundamental en la formación del pensamiento crítico y moral, ya sea en la escuela o en instituciones que promueven la ciudadanía reflexiva.

Ámbitos profesionales y sociales (ética aplicada)

Se aplica en contextos concretos como la salud (bioética), medio ambiente, tecnología, empresa, ciberespacio, derecho, comunicación, etc., donde se enfrentan problemas reales que requieren juicio moral.

Vida cotidiana y toma de decisiones.

Nos ayuda a enfrentar dilemas personales o sociales con fundamentos racionales, prudencia y responsabilidad.

Por ejemplo, elegir entre bienestar personal y justicia social.

Investigación y diálogo filosófico.

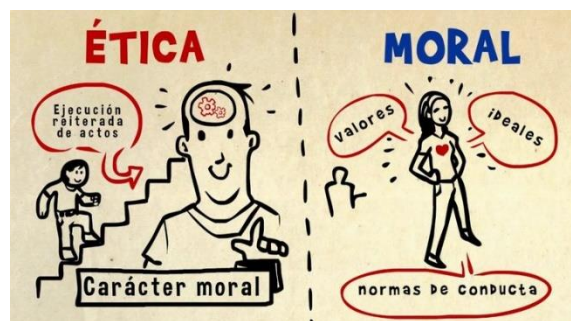
En debates morales y filosóficos, en la elaboración de políticas públicas o en el análisis crítico de prácticas sociales esto último exigiendo argumentación, interpretación y narración ética.

¿Qué es la ética, moral y moralidad?

Ética

¿Qué significa?

La ética proviene del griego *ethos*, que significa 'carácter' o 'forma de ser'. Es la rama de la filosofía que estudia y reflexiona racionalmente sobre los principios, valores y normas que deben regir el comportamiento humano para definir qué es bueno o malo, correcto o incorrecto, buscando normas universales y fundamentadas. Se entiende como una teorización o análisis sistemático y crítico de la moralidad.



¿Para qué sirve?

Sirve para fundamentar y justificar las prácticas morales, ayudar a emitir juicios sobre las acciones humanas y guiar la conducta hacia comportamientos considerados virtuosos y respetuosos, promoviendo el respeto y la armonía social. La ética busca establecer criterios racionales sobre cómo actuar en sociedad.

¿Dónde se aplica?

Se aplica en la reflexión sobre la conducta humana en cualquier ámbito social, personal, laboral, político o profesional. También en campos específicos como bioética, ética empresarial, ética ambiental, y más, proporcionando análisis normativos para la toma de decisiones y resolución de dilemas.

Moral

¿Qué significa?

La moral proviene del latín *morālis*, que significa 'relativo a las costumbres'. Es el conjunto de normas, costumbres, valores, y reglas que una sociedad o grupo establece para guiar la conducta cotidiana de sus miembros, definiendo lo que se considera bueno o malo dentro de un contexto social determinado. La moral es más práctica y vinculada a tradiciones y cultura.

¿Para qué sirve?

Sirve para mantener la estabilidad social y estructurar la convivencia humana a través de normas que regulan comportamientos aceptables, facilitando la integración y cohesión social. También orienta acciones y juicios sobre lo correcto o incorrecto dentro del grupo social.

¿Dónde se aplica?

¿Dónde se aplican los valores?

Los valores se aplican en todas las áreas de la vida individual y social: en las relaciones interpersonales, en la educación, en el trabajo, en la familia, en la justicia, en la política, y en la interacción con el entorno. También están presentes en las normas legales y en las costumbres sociales que regulan el comportamiento colectivo. Su aplicación es fundamental para vivir en sociedad y para la construcción de comunidades justas y respetuosas.

¿Qué significa valoración moral?

La valoración moral es el juicio o evaluación que un sujeto realiza sobre una acción humana, atribuyéndole un valor de acuerdo con criterios éticos y morales. Esta valoración se basa en si la acción es considerada buena o mala, justa o injusta, correcta o incorrecta, según los valores morales vigentes en una sociedad o en un contexto específico. No todas las acciones humanas son valoradas moralmente, solo aquellas que afectan a otros individuos o a la sociedad. La valoración moral tiene un carácter humano, concreto, histórico y social.



¿Para qué sirve la valoración moral?

La valoración moral sirve para aprobar o reprobar las humanas desde la perspectiva ética, ayudando a las personas a tomar decisiones correctas ya regular su comportamiento en función del bien común. Permite distinguir entre actos morales y no morales, impulsando la responsabilidad y la conciencia ética. Además, es una herramienta para la educación moral y para sostener la convivencia basada en valores.

¿Dónde se aplica la valoración moral?

La valoración moral se aplica en el análisis y juicio de las humanas en contextos sociales, educativos, familiares, laborales y políticos. Se utiliza para evaluar comportamientos, tomar decisiones éticas y promover normas morales dentro de sociedades, comunidades y grupos humanos. Es fundamental en la formación ética de las personas y en la regulación social del bien y el mal.

Perspectivas y éticas fundamentales de la filosofía

¿Qué significa “Perspectivas y Éticas Fundamentales de la Filosofía”?

Perspectivas: son los diferentes enfoques o formas de ver la realidad que la filosofía propone (ej. racionalismo, empirismo, existencialismo, utilitarismo, etc.). Cada perspectiva da una manera distinta de interpretar el mundo, al ser humano y sus acciones.

Ética fundamental: es la rama de la filosofía que estudia lo correcto y lo incorrecto, lo bueno y lo malo, los principios que guían la vida humana. Es “fundamental” porque busca las bases universales de la moral.



En conjunto, el término hace referencia a los distintos enfoques filosóficos y principios éticos que sirven como base para comprender, analizar y guiar la vida humana.

¿Para qué sirve?

Comprender la conducta humana: nos ayuda a reflexionar por qué actuamos como actuamos.

Tomar mejores decisiones: da criterios para elegir entre lo correcto e incorrecto, más allá de la ley o la costumbre.

Formar pensamiento crítico: enseña a cuestionar, argumentar y no quedarse con una sola visión.

Dar sentido a la vida: aporta marcos para entender problemas existenciales, sociales y personales.

¿Dónde se aplica?

Vida personal: en nuestras decisiones diarias (decidir con honestidad, respeto, justicia).

Ámbito profesional: periodismo, derecho, medicina, negocios, publicidad —donde los dilemas éticos son constantes.

Política y sociedad: en leyes, derechos humanos, justicia social, equidad de género, medio ambiente.

Significa que la moralidad no es arbitraria, sino fruto de un acuerdo voluntario y racional entre personas. La ética contractualista establece obligaciones morales autónomas que se asumen como compromisos legítimos producto de ese pacto, donde cada uno acepta restringir algunas libertades para el beneficio colectivo. Estas normas se justifican porque serán aceptadas por agentes racionales que buscan coexistir de manera justa y segura.

¿Para qué sirve?

Sirve para fundamentar la legitimidad de las normas morales y políticas, resolviendo conflictos entre individuos mediante acuerdos justos. Proporciona una base normativa para entender el deber moral como un compromiso que protege tanto los intereses individuales como el bienestar común. También ofrece un marco para evaluar la justicia y la validez de las leyes y principios sociales desde la perspectiva de la razonabilidad y la imparcialidad.

¿Dónde se aplica?

Se aplica en la filosofía política y ética para justificar la organización social, las leyes y el funcionamiento del Estado. Además, se usa para analizar y fundamentar principios de justicia, derechos humanos y reglas de convivencia social. En la práctica, el contractualismo orienta la creación de normas en sistemas democráticos y en la construcción de políticas públicas basadas en consenso y equidad.

Ética Consecuencialista

La ética consecuencialista es una teoría moral que sostiene que la corrección o incorrección de una acción se determina exclusivamente por sus resultados o consecuencias. Su enfoque principal está en evaluar la moralidad de una acción según las consecuencias que genera, más que en las intenciones o principios detrás de la acción. En este sentido, una acción es considerada moralmente correcta si sus resultados son positivos o beneficiosos e incorrecta si produce consecuencias negativas.



¿Para qué sirve?

La ética consecuencialista sirve como un marco para analizar y tomar decisiones éticas, especialmente en contextos donde el impacto de las acciones es fundamental. Por ejemplo, en la filosofía del derecho, permite evaluar medidas judiciales y decisiones legislativas basándose en el bienestar social que producen. También ayuda a decidir qué acciones maximizarán el bienestar general ajustándose a diversas circunstancias.

¿Dónde se aplica?

Se aplica en áreas como la filosofía del derecho, la ética médica, la política pública y la toma de decisiones en general. En el derecho, se usa para evaluar sentencias, políticas públicas y medidas judiciales considerando sus efectos sociales. Además, en ámbitos como la medicina, se utiliza para seleccionar tratamientos que maximicen el éxito o el bienestar del paciente.

Ética de la convicción

La ética de la convicción es un enfoque ético que se basa en actuar conforme a principios, valores o creencias firmes, sin considerar necesariamente las consecuencias de las acciones. Es decir, se guía por la adhesión estricta a un conjunto de normas morales o ideales que se consideran correctos en sí mismos.



¿Qué significa?

La ética de la convicción implica una acción cimentada en la sinceridad de las creencias y principios morales del individuo. Max Weber, uno de los principales teóricos del concepto, la definió como la orientación hacia el deber moral sin preocuparse por las consecuencias de la acción (por ejemplo, "Haz esto o lo otro y mañana Dios dirá"). Esto representa una postura donde lo importante es mantener la coherencia con los valores propios, más allá del resultado práctico o social de la acción.

¿Para qué sirve?

Esta ética sirve para guiar decisiones rápidas y firmes basadas en creencias profundas. Es útil en situaciones donde el compromiso con los principios morales es prioritario y se busca mantener la integridad y la pureza moral, sin ceder ante presiones pragmáticas o circunstanciales. Por ejemplo, puede ser esencial para quienes actúan desde un convencimiento ideológico o religioso fuerte. Sin embargo, también puede ser peligrosa o destructiva si no se evalúan las consecuencias de los actos, pues podría llevar a errores costosos o dañinos.

¿Dónde se aplica?

Se aplica principalmente en ámbitos donde la acción está motivada por ideales absolutos, como en la política, movimientos sociales, o situaciones donde la convicción personal prima sobre el cálculo pragmático. Por ejemplo, activistas, líderes religiosos o políticos pueden guiarse por la ética de la convicción cuando priorizan sus creencias sin tomar en cuenta las posibles repercusiones sociales o políticas inmediatas.

Ética de la Responsabilidad

La ética de la responsabilidad es un enfoque filosófico y práctico que entiende la responsabilidad como una obligación fundamental del ser humano frente a sus acciones y omisiones. Se trata de una ética que no solo atiende a las normas morales o jurídicas del presente, sino que también se proyecta hacia el futuro, considerando los efectos que nuestras decisiones tienen en las próximas generaciones y en el entorno natural.



¿Qué significa?

Significa reconocer que cada persona, al ser consciente de su existencia y de su impacto en el mundo, adquiere la obligación ética de responder por lo que hace y por lo que deja de hacer. Según Hans Jonas (2001), esta ética implica un deber hacia la preservación de la vida humana y del planeta, planteando un imperativo de actuar de manera que nuestras acciones sean compatibles con la continuidad de una vida digna en la Tierra.

¿Para qué sirve?

La ética de la responsabilidad sirve para orientar la toma de decisiones hacia el bien común, la justicia y la sostenibilidad. Su utilidad radica en que proporciona criterios para evaluar las consecuencias de nuestras acciones no solo en el corto plazo, sino también en el largo plazo, incluyendo el respeto a las futuras generaciones y a los ecosistemas. Además, refuerza el compromiso personal y social con el reconocimiento de los efectos positivos o negativos de nuestras elecciones.

¿Dónde se aplica?

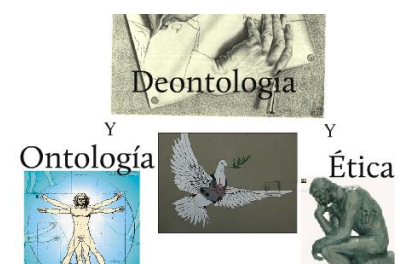
Se aplica en múltiples ámbitos de la vida cotidiana y profesional. En la política y la gestión pública, orienta a los líderes a tomar decisiones responsables para la sociedad y el medio ambiente. En la ética profesional, guía a los individuos a responder por su trabajo con integridad. En la educación, fomenta la formación de ciudadanos conscientes y comprometidos. Asimismo, en la ciencia y la tecnología, resulta esencial para garantizar que el desarrollo no comprometa la vida futura ni dañe irreversiblemente el entorno natural.

Ética deontológica y Ética del Deber

Ética Ontológica

¿Qué significa?

La ética ontológica busca fundamentar la moral en la naturaleza del ser o en su existencia más profunda, no en normas externas. Autores como Miguel Ángel Virasoro han desarrollado una visión en la que la relación entre el ser y la



libertad se convierte en base de la ética. Esta perspectiva analiza cómo los valores éticos surgen de la comprensión de la existencia humana.

¿Para qué sirve?

Sirve para explorar cómo los valores éticos se anclan en la condición ontológica del ser humano. Permite fundamentar la ética en la esencia del ser, ofreciendo un marco racional más profundo que la simple obediencia a normas externas.

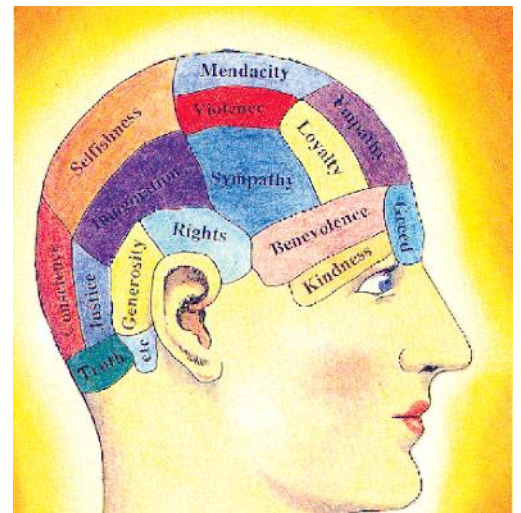
¿Dónde se aplica?

Se aplica principalmente en la filosofía, donde se intenta fundamentar la ética desde el ser mismo. Además, ha sido utilizada en campos como la ética médica, en donde se busca justificar deberes morales a partir de la naturaleza ontológica de la vida humana.

Ética Compleja

¿Qué significa?

La ética compleja es una corriente filosófica propuesta principalmente por Edgar Morin que reconoce la complejidad inherente a los dilemas éticos y morales en la sociedad contemporánea. A diferencia de las teorías éticas tradicionales basadas en reglas o principios universales, la ética compleja entiende que los problemas éticos suelen ser ambiguos y están influenciados por múltiples factores, conflictos de valores y perspectivas diversas. Esta ética no busca respuestas absolutas sino que promueve la reflexión crítica, el diálogo y la consideración de las consecuencias a largo plazo en contextos específicos y dinámicos.



¿Para qué sirve?

Sirve para abordar y resolver dilemas éticos contemporáneos que no pueden ser resueltos mediante normas simples o unívocas. Facilitar la comprensión profunda y contextualizada de situaciones éticas donde confluyen diversas dimensiones culturales, sociales, económicas y políticas. Promueve la integración de diferentes valores y perspectivas, fomentando una toma de decisiones más humana, plural y responsable, aceptando la contradicción y complejidad inherentes en la vida ética.

¿Dónde se aplica?

Se aplica en contextos donde las decisiones éticas son complejas y multidimensionales. Esto incluye:

La ética profesional en áreas como la medicina, la educación o los negocios.

La ética social en la convivencia colectiva y las políticas públicas.

La ética ambiental y planetaria, abordando crisis globales.

En la reflexión sobre los desafíos éticos derivados de la globalización, la tecnología y las transformaciones culturales.

En general, se utiliza donde se requiere considerar múltiples perspectivas y valores para actuar éticamente en situaciones contradictorias o inciertas.

Relación entre la ética y las profesiones

La relación entre la ética y las profesiones se refiere a cómo la ética, entendida como la disciplina filosófica que estudia el bien y la moralidad, es un fundamento esencial e inseparable del ejercicio profesional. La ética profesional implica cumplir un deber moral en el desarrollo de actividades con el objetivo de proporcionar un bien específico a la sociedad, y orienta la conducta y decisiones de los profesionales para que actúen de manera responsable, justa y respetuosa.



¿Qué significa?

La ética en las profesiones es la base moral que da sentido y propósito a la práctica profesional. Toda profesión tiene una función social específica orientada al bien común, y la ética garantiza que ese bien interno se persiga respetando principios como la beneficencia, no maleficencia, autonomía, justicia y responsabilidad. La ética es la disciplina que estudia el deber de actuar correctamente en la práctica profesional para lograr la felicidad individual y colectiva.

¿Para qué sirve?

Sirve para guiar la conducta profesional en situaciones donde se deben tomar decisiones morales, prevenir errores y conflictos éticos, y asegurar que el profesional actúe con integridad, honestidad y respeto. La ética profesional promueve la confianza, la credibilidad, la calidad del trabajo, la responsabilidad y la transparencia en el ambiente laboral, además de fortalecer la reputación y evitar actos de corrupción.

¿Dónde se aplica la ética en las profesiones?

Se aplica en todos los ámbitos laborales y sectores profesionales, desde la medicina y el derecho hasta la ingeniería y la tecnología. La ética es relevante en la atención al paciente, la representación legal, asesoría financiera, desarrollo tecnológico, entre otros, garantizando que las acciones profesionales beneficien a la sociedad y respeten los derechos de las personas.

Principio básico y código de ética en la profesión

Principio Básico en la Profesión

¿Qué significa?

Un principio básico en la profesión se refiere a una regla fundamental o valor esencial que guía la conducta profesional adecuada. Es la base ética que orienta a los profesionales a actuar con integridad, responsabilidad, justicia y respeto hacia los clientes, colegas y la sociedad.



¿Para qué sirve?

Sirve como fundamento moral para la toma de decisiones y acciones en el ámbito profesional, garantizando que éstas se hagan en beneficio del bien común y del correcto ejercicio de la profesión.

¿Dónde se aplica?

Se aplica en todas las actividades profesionales, en la práctica diaria, la toma de decisiones, la interacción con clientes, y en el cumplimiento de deberes y responsabilidades dentro del campo laboral.

Código de Ética en la Profesión

¿Qué significa?

El código de ética es un documento escrito que establece un conjunto de normas, principios, valores y criterios que regulan la conducta profesional aceptable. Funciona como una guía para mantener altos estándares morales y éticos en el ejercicio profesional.

¿Para qué sirve?

Sirve para orientar el comportamiento de los profesionales promoviendo la integridad, honestidad, respeto, responsabilidad y justicia. Facilita la autorregulación profesional y ayuda a mantener la confianza pública en la profesión.

¿Dónde se aplica?

Se aplica en el ejercicio profesional cotidiano, tanto en organizaciones como en profesionales independientes. Es especialmente importante en profesiones reguladas con colegiaturas, y en áreas sensibles como la salud, educación, derecho y finanzas. También se usa en empresas para regular el comportamiento ético de sus empleados.

¿Qué es la ética profesional?

¿Qué significa?

La ética profesional es el conjunto de normas, valores y principios que guían el comportamiento de una persona en el ejercicio de su profesión, asegurando que actúe con responsabilidad, honestidad, justicia, respeto e integridad. Este conjunto de pautas éticas refleja los valores que la sociedad espera de quienes desempeñan una actividad laboral, y busca armonizar el actuar del profesional con el bienestar social y la moralidad vigente. La ética profesional implica además que la profesional toma decisiones considerando no solo sus intereses personales, sino también el impacto de sus acciones en otros y en la sociedad.



¿Para qué sirve?

La ética profesional sirve para establecer reglas y criterios que orientan el comportamiento correcto dentro del ámbito laboral, previniendo conductas inapropiadas o dañinas. Permite a los profesionales decidir cómo actuar ante diversas situaciones, garantizando que sus decisiones respetan los valores y las normas morales del campo en que se desempeñan. Además, fomenta la confianza, la transparencia y la responsabilidad, contribuyendo a una convivencia justa y pacífica en las organizaciones y la sociedad en general. Muchas profesiones cuentan con códigos éticos que formalizan estos principios para asegurar el cumplimiento de buenas prácticas.

¿Dónde se aplica?

Se aplica en todos los ámbitos profesionales y laborales, tales como empresas, instituciones educativas, organizaciones gubernamentales y sociales. La ética profesional es indispensable en cualquier campo o sector donde exista un ejercicio formal de una profesión, y su cumplimiento es fundamental para mantener la credibilidad, la reputación y la integridad tanto del profesional como de la organización a la que pertenece.

Razonamiento moral, dilema y decisiones éticas en el contexto del ejercicio de la profesión

El razonamiento moral, dilema y decisiones éticas en el contexto del ejercicio de la profesión se refieren a los procesos y situaciones donde los profesionales deben analizar y resolver conflictos morales para actuar correctamente según principios éticos.



¿Qué significa?

El razonamiento moral es la capacidad de juzgar entre lo correcto y lo incorrecto aplicando valores éticos y principios, especialmente cuando no hay una respuesta clara basada solo en la lógica. Un dilema ético surge cuando hay que elegir entre opciones que involucran conflictos de valores morales, donde ninguna alternativa es completamente correcta sin afectar algún principio. Las decisiones éticas son las elecciones que los profesionales hacen tras analizar estos dilemas para actuar consistentemente con la ética.

¿Para qué sirve?

Sirve para guiar a los profesionales en la toma de decisiones responsables y justas frente a conflictos morales en su trabajo, minimizando daños y buscando el bien común. Facilita el análisis crítico de situaciones complejas, favorece la reflexión ética y el cumplimiento de códigos profesionales. También ayuda a fortalecer la confianza en la profesión y a proteger los derechos y dignidad de las personas implicadas.

¿Dónde se aplica?

Se aplica en todas las profesiones que enfrentan situaciones de responsabilidad ética, como la medicina, psicología, derecho, educación, ingeniería, administración, entre otras. Está presente en la resolución de casos cotidianos en el ejercicio profesional, en la formulación de políticas, y en la elaboración y evaluación de códigos de ética que regulan las conductas dentro de un campo profesional.

La misión visión y valores de las empresas

¿Qué significa?

Misión: Es la razón de ser actual de una empresa. Define qué hace, para quién lo hace y cuál es su aporte al mercado o a la sociedad. Funciona como una declaración que describe el propósito central de la organización en el presente.

(Santander Open Academy, s. f.; FreshPeople, 2024; Economipedia, 2025)



Visión: La visión es la aspiración futura de la organización. Representa adónde quiere llegar a largo plazo y sirve como un faro que orienta la estrategia.

Valores: Los valores son los principios éticos y culturales que orientan el comportamiento y la toma de decisiones dentro de la empresa. Funcionan como normas de conducta internas y externas.

¿Para qué sirven?

Misión: Sirve para establecer un propósito claro, dar identidad a la empresa y alinear a todos los colaboradores hacia un mismo objetivo. También ayuda a comunicar a clientes y aliados lo que la empresa ofrece.

(FreshPeople, 2024; Economipedia, 2025)

Visión: Inspira al equipo, orienta la estrategia a futuro y alinea objetivos a largo plazo.

Valores: Fomentan una cultura sólida, buscan coherencia en las decisiones, y fortalecen la reputación y la ética corporativa.

¿Dónde se aplican?

Estas declaraciones se integran en diversas áreas clave de las empresas:

Planificación estratégica: La misión, visión y valores se utilizan para trazar objetivos, definir planes de acción y asignar recursos de manera coherente.

(Santander Open Academy, s. f.; Escala, 2024; Economipedia, 2025)

Comunicación interna y externa: sirven para alinear al personal nuevo, enganchar colaboradores, y posicionar la marca ante clientes y socios.

Toma de decisiones: actúan como guía ética y operacional para la gestión organizacional.

Valores y virtudes en el trabajo y la sociedad

¿Qué significa?

Los valores son principios éticos y morales que guían nuestra conducta en diferentes ámbitos, como el personal, laboral y social. Son nociones fundamentales que orientan nuestras metas, decisiones y comportamientos. Las virtudes son cualidades o hábitos positivos que perfeccionan la conducta humana, como la honestidad, la responsabilidad y el respeto. En el contexto social y laboral, son las bases del comportamiento humano para convivir y colaborar en armonía.



¿Para qué sirve?

Los valores y virtudes sirven para:

Guiar la conducta humana definiendo lo bueno, justo o correcto, crear sentido de comunidad y pertenencia entre personas que comparten valores, dar trascendencia al trabajo y las relaciones sociales, más allá de la producción y ganancias, fomentar empatía, respeto y colaboración en la convivencia social y laboral, mantener la integridad y ética dentro de las organizaciones y la sociedad, movilizar a la sociedad en situaciones críticas o para el bienestar común.

¿Dónde se aplica?

En el trabajo, en las interacciones diarias, toma de decisiones, colaboración y logro de objetivos organizacionales, promoviendo un ambiente armonioso basado en valores como la honestidad, responsabilidad, respeto, compromiso, ética y trabajo en equipo.

En la sociedad, en la convivencia social, formación ciudadana, educación, y en la construcción de comunidades inclusivas y justas que promuevan la solidaridad, tolerancia, justicia, humildad y respeto mutuo.

Cuáles son los valores y las virtudes que se desarrollan en la familia, en la escuela en el trabajo y en la sociedad



Ámbito	Valor/Virtud	¿Qué significa?	¿Para qué sirve?	¿Dónde se aplica?
Familia	Amor	Manifestación profunda de afecto, cuidado y compromiso.	Fortalece la unión familiar, genera apoyo y seguridad.	En la convivencia diaria y en la educación de los hijos.
	Respeto	Reconocer y valorar la dignidad y diferencias de los demás.	Promueve confianza, aceptación y comunicación armónica.	En el trato entre miembros y con el entorno social cercano.
	Responsabilidad	Cumplir con deberes y compromisos familiares y personales.	Fomenta el desarrollo y la confianza mutua.	En las tareas del hogar y obligaciones familiares.
	Honestidad	Decir la verdad y actuar con integridad.	Genera confianza y relaciones sinceras.	En todas las interacciones y toma de decisiones familiares.
	Solidaridad	Apoyar y ayudar a otros miembros especialmente en dificultades.	Fortalece el sentido de comunidad y ayuda mutua.	En situaciones de conflicto, apoyo económico o emocional.
	Compromiso	Dedicación y disposición para cumplir obligaciones y metas del puesto.	Promueve productividad, motivación y sentido de pertenencia.	Proyectos, cumplimiento de objetivos.
Escuela	Respeto	Valorar las diferencias y derechos de los demás.	Facilita un ambiente de convivencia	En clases, actividades escolares y convivencia diaria.

			respetuosa y ordenada.	
	Responsabilidad	Cumplir con tareas, normas y compromisos escolares.	Promueve el aprendizaje efectivo y la disciplina.	En actividades académicas y extracurriculares.
	Tolerancia	Aceptar y respetar opiniones y culturas diferentes.	Fomenta la convivencia pacífica y el respeto a la diversidad.	En la interacción con compañeros y docentes.
	Perseverancia	Mantener el esfuerzo ante dificultades.	Deporta la superación personal y el logro de metas educativas.	En el estudio y en la participación en actividades.
Trabajo	Honestidad	Transparencia y ética en el trabajo.	Genera confianza y credibilidad profesional.	En relaciones laborales y toma de decisiones.
	Respeto	Valorar a colegas, clientes y la diversidad.	Promueve un ambiente laboral armonioso.	En la interacción diaria y en equipos de trabajo.
	Cooperación	Trabajar y colaborar en equipo para lograr objetivos comunes.	Facilita el cumplimiento de metas organizacionales.	En proyectos conjuntos y tareas grupales.
sociedad	Tolerancia	Respetar y aceptar diferencias culturales, políticas y sociales.	Favorece la convivencia pacífica y la inclusión social.	En comunidades, instituciones y espacios públicos.
	Solidaridad	Apoyar a los sectores vulnerables y contribuir al bien común.	Fortalece el tejido social y la justicia social.	En acciones comunitarias y políticas públicas.
	Justicia	Buscar el trato equitativo y el respeto a derechos.	Garantiza la igualdad y la cohesión social.	En sistemas legales, educativos y sociales.
	Empatía	Comprender y compartir sentimientos y perspectivas ajenas.	Mejora la convivencia y la cooperación social.	En relaciones interpersonales y comunitarias.

Conclusión

Al inicio, muchos de nosotros creíamos que la ética era simplemente un conjunto de reglas sobre lo correcto o incorrecto, y que la filosofía y la ética profesional eran temas complicados y muy teóricos, sin mucha relación con nuestra vida diaria o con el trabajo. Sin embargo, al investigar y armar este glosario, nos dimos cuenta de que la filosofía nos ayuda a cuestionar y entender mejor el mundo, mientras que la ética nos enseña cómo actuar de manera correcta y justa en diferentes situaciones, tanto personales como profesionales.

Al organizar el trabajo en equipo, nos permitió ver cómo los conceptos se relacionan y cómo aplicarlos en la práctica. Descubrimos que la filosofía y la ética no se quedan en la teoría, sino que se aplican en muchos momentos de nuestra vida, como tomar decisiones difíciles, actuar con respeto y responsabilidad, y convivir mejor con los demás.

Aprendimos que pensar y actuar éticamente mejora nuestra vida individual y la convivencia social. Además, comprender estos conceptos nos da herramientas para manejar nuestra vida con más sabiduría, ética y moral. El glosario de la materia nos será útil como guía para recordar lo aprendido y aplicarlo en situaciones reales, ayudándonos a ser profesionales responsables y personas conscientes de cómo nuestras acciones afectan a los demás. En resumen, la filosofía y la ética son fundamentales para ser buenos profesionales y para vivir de manera ética y consciente en la sociedad.

Referencia

- Adler, A. H. (2010). El papel de la responsabilidad en la ética. *Educación y Ciencia*, 4(3), 32–48. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/7183/718378128004.pdf>
- Aicad. (2025, 2 de septiembre). Ética profesional: significado y ejemplos. Recuperado de <https://www.aicad.es/etica-profesional>
- AICAD. (2025, 09 de septiembre). Ética profesional significado y ejemplos. Recuperado de <https://www.aicad.es/etica-profesional>
- Algor Cards. (2024, 14 de marzo). Ética profesional. Recuperado de <https://cards.algorededucation.com/es/content/pwLgqjgR/dilemas-eticos-profesionales>
- Aldeas Infantiles SOS Colombia. (2023, 14 de mayo). 5 valores familiares imprescindibles: qué son, cuáles son y ejemplos. Recuperado de <https://www.aldeasinfantiles.org.co/noticias/noticias-2023/5-valores-familiares-imprescindibles-que-son,-cual>
- Aranco Bagnasco, A. (2024). Las implicancias político-normativas de la demarcación deontológica entre derecho y ética en *Metafísica de las costumbres* de Kant. *Elenkhos – Revista de la Sociedad Filosófica del Uruguay*, 7(2), 7–24. <https://doi.org/10.56657/7.2.3>
- Arellano, M. (2010). *El marketing: Filosofía, función y decisiones*. Yomicubo. Recuperado de <https://yomicubo.blogspot.com/2019/09/el-marketing-filosofia-funcion-y.html>
- Aristotle. (s.f.). *Ética Nicomáquea* (Interpretaciones modernas basadas en Aristóteles). Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%89tica_de_las_virtudes
- Beorlegui, J. (2017). *Antropología filosófica*. Filosófica. Recuperado de <https://www.philosophica.info/voces/antropologiafilosofica/AntropologiaFilosofica.html>
- Becerra, E. (2020). Filosofía del marketing. *LinkedIn*. Recuperado de <https://es.linkedin.com/pulse/filosof%C3%ADa-del-marketing-erick-becerra-nu%C3%B1ez>
- Buganza, J. (2017). La ética de la virtud y su lugar en la teoría ética. *Estudios de Filosofía*, 55, 54–67. <https://doi.org/10.17533/udea.ef.n55a04>
- Centro Virtual. (s.f.). *Ética profesional y valores en la profesión*. Recuperado de https://www.centro-virtual.com/recursos/biblioteca/pdf/etica/unidadre2_pdf1.pdf
- Chávez, R. S. (2015). Conociendo los valores de mayor importancia en el ámbito laboral. *PAG*. Recuperado de <https://www.pag.org.mx/index.php/PAG/article/download/461/500/>
- Concepto. (2025, 21 de mayo). ¿Por qué son importantes los valores? – Análisis y tipos de valores. Recuperado de <https://concepto.de/importancia-de-los-valores/>
- Concepto.de. (2024). Bien común: Concepto, filosofía, derecho, economía y política. Recuperado de <https://concepto.de/bien-comun/>
- Concepto.de. (2025, 10 de julio). Valores: Qué son, tipos y ejemplos. Recuperado de <https://concepto.de/que-es-un-valor-y-cuales-son-los-valores/>
- Concepto.de. (2025, 12 de julio). Ética: Qué es, tipos, su origen e historia. Recuperado de <https://concepto.de/etica/>
- Concepto.de. (2025, 12 de julio). Filosofía: Qué es, ramas, origen, historia y para qué sirve. Recuperado de <https://concepto.de/que-es-la-filosofia/>

Concepto.de. (2025, 20 de agosto). Valores familiares: Qué son, cuáles son y ejemplos. Recuperado de <https://concepto.de/valores-familiares/>

Concepto.de. (2025, 21 de mayo). Código de ética: Concepto, beneficios, características y ejemplos. Recuperado de <https://concepto.de/codigo-de-etica/>

Concepto.de. (2025, 21 de mayo). Ética profesional: Concepto, usos, características y tipos. Recuperado de <https://concepto.de/etica-profesional/>

Cortina, A. (2000). Ética profesional y complejidad: Los principios y la religación. *Revista de Filosofía*, 31(4), 20–40. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982013000400020

Cortina, A., & Martínez, E. (1996). *Ética*. Ediciones Akal. Recuperado de <https://historiaprofes.home.blog/wp-content/uploads/2019/05/adela-cortina-y-martinez-etica.pdf>

Cultura Genial. (2022, 17 de octubre). Los 7 filósofos más importantes de la historia y cómo cambiaron el pensamiento. Recuperado de <https://www.culturagenial.com/es/filosofos-mas-importantes-de-la-historia-y-como-cambiaron-el-pensamiento/>

de Siqueira, J. E. (2001). El principio de la responsabilidad de Hans Jonas. *Acta Bioethica*, 7(2), 273–286. <https://doi.org/10.4067/S1726-569X2001000200009>

Domus Mariae. (2024). Virtudes y valores. Recuperado de <https://www.domusmariae.es/index.php/formacion/familia-cristiana/educacion-y-valores/46-virtudes-y-valores>

Economipedia. (2025, 13 de agosto). Misión, visión y valores de una empresa: Qué es y cómo definirlos. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/mision-vision-y-valores-de-una-empresa.html>

El Mundo. (2022, 2 de enero). Cuál es la diferencia entre ética y moral. Recuperado de <https://www.elmundo.es/como/2022/01/03/61d2c60ae4d4d88e668b45a0.html>

E-L País. (2025). La necesidad de enseñar a pensar. Recuperado de <https://elpais.com/proyecto-tendencias/2025-01-10/la-necesidad-de-ensenar-a-pensar.html>

Equipo editorial de hecho. (2024, 25 de junio). Código de ética profesional: Definición y ejemplos. *En efecto*. Recuperado de <https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/desarrollo-profesional/codigo-de-etica-profesional>

Equipo Significados.com. (2023, 15 de noviembre). Ética y moral: Qué es y diferencia entre ambas. *Significados.com*. Recuperado de <https://www.significados.com/etica-y-moral/>

Escala. (2024). Misión, visión y valores: 20 ejemplos de empresas exitosas. Recuperado de <https://escala.com/mision-vision-y-valores-20-ejemplos-de-empresas-exitosas/>

Estudio. (2022, 23 de septiembre). ¿Qué es la ética compleja? Recuperado de <https://www.studocu.com/es-mx/messages/question/3914526/que-es-la-etica-compleja>

Euroinnova. (2025). El marketing como filosofía; ¿Qué relación hay? Recuperado de <https://www.euroinnova.com/blog/marketing-como-filosofia>

Euroinnova. (2025). ¿Qué estudia la antropología filosófica? Recuperado de <https://www.euroinnova.com/blog/latam/antropologia-filosofica>

Ethics Unwrapped, University of Texas at Austin. (2017, 16 de febrero). La ética de la virtud. Recuperado de <https://ethicsunwrapped.utexas.edu/glossary/la-etica-de-la-virtud?lang=es>

FAO. (2003, 31 de diciembre). Función de la ética. Recuperado de <https://www.fao.org/4/y6634s/y6634s03.htm>

Fernández, E. (2025). Ética contractualista y bien común: Fundamentos y aplicaciones. *Revista de Filosofía Moral*, 12(1), 45–67. <https://www.filosofiamoral.org/etica-contractualista-bien-comun>

Fernández Beites, P. (s.f.). El deber y lo “justo” en la ética fenomenológica: hacia una ética deontológica material. *Anales del Seminario de Historia de la Filosofía*. <https://doi.org/10.5209/ASHF.56805>

Filco.es. (s.f.). ¿Qué dicen los grandes expertos en filosofía sobre la ética? Recuperado de <https://filco.es/que-dicen-expertos-etica/>

Filosofiaeo. (s.f.). Métodos filosóficos más importantes. Recuperado de <https://filosofiaeo.files.wordpress.com/2011/03/metodos.pdf>

Filosofía.laguia2000.com. (s.f.). Métodos de la Filosofía. Recuperado el 3 de septiembre de 2025, de <https://filosofia.laguia2000.com/general/metodos-de-la-filosofia>

FreshPeople. (2024). Misión, visión y valores: Qué son y 10 ejemplos en empresas. Recuperado de <https://freshpeople.team/hrfreaks/mision-vision-valores/>

Fundación Wiese. (2025, 5 de mayo). La importancia de los valores en la formación ciudadana. Recuperado de <https://www.fundacionwiese.org/blog/es/la-importancia-de-los-valores-en-la-formacion-ciudadana/>

Gamarra, G. (s.f.). Filosofías del marketing. Recuperado de <https://gricelgamarra.com/categorias/filosofias-del-marketing/>

Garza, N. (2019, 11 de junio). Dilemas éticos profesionales. Recuperado de <https://csgarzn1404.wixsite.com/delmalmoralalamalad/post/dilemas-%C3%A9ticos-profesionales>

Gonzalo Martner. (2009, 13 de junio). Ética de la convicción y ética de la responsabilidad. Recuperado de <https://gonzalomartner.blogspot.com/2009/06/etica-de-la-conviccion-y-etica-de-la.html>

GotQuestions.org. (2020, 31 de diciembre). ¿Qué es la ética de la virtud? Recuperado de <https://www.gotquestions.org/Espanol/etica-de-virtud.html>

Licata, R. (1985). La ética ontológica de Miguel Ángel Virasoro. *CUYO*, 2, 52–69. Universidad Nacional de Cuyo. Recuperado de <https://bdigital.uncu.edu.ar/4016>

Lifeder. (2020, 16 de agosto). Métodos filosóficos: cuáles son y sus características. Recuperado de <https://www.lifeder.com/metodo-filosofico/>

López Calva, M. (2013). Ética profesional y complejidad: Los principios y la religación. *Revista Latinoamericana de Filosofía*, 4(1), 20–35. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982013000400020

Méndez, S. (2021, 20 de febrero). La ética de la convicción y de la responsabilidad. *Onda Cero*. Recuperado de https://www.ondacero.es/programas/por-fin-no-es-lunes/podcast/sabios-de-por-fin/sabino-mendez-etica-conviccion-responsabilidad_202102216032162d1373f600015a2d79.html

Mejoratuempresa. (2023). Qué es misión, visión y valores de la empresa y cómo definirlos. Recuperado de <https://mejoratuempresa.com/que-es-mision-vision-y-valores-de-la-empresa/>

- MUC-D. (s.f.). El impacto de los valores en la sociedad. Recuperado de <https://www.mucd.org.mx/wp-content/uploads/2017/09/ElImpactodelosValoresenlaSociedad.pdf>
- Oberlo. (2021). Qué es la misión y visión de una empresa: definición, diferencia y ejemplos. Recuperado de <https://www.oberlo.com/es/blog/mision-vision-valores-empresa>
- Pacheco, E. (2016, 30 de septiembre). Sobre la distinción entre ética y moral. *SciELO México*. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-02182016000200113
- Pérez, J. J. (2019). El contractualismo como fundamento de implicación ética. *Revista Colombiana de Filosofía*, 28(1), 69–88. https://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-68962019000100069
- Polo Santillán, M. Á. (2019). La responsabilidad ética surge de nuestro mero hecho de existir y ser conscientes del mundo en el que vivimos. *SciELO Chile*. Recuperado de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-92732019000100049&script=sci_arttext
- Promonegocios. (2005). Filosofía y función de la mercadotecnia. Recuperado de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/filosofia-funcion-mercadotecnia.php>
- Psicología-Online. (2021, 14 de junio). Los valores humanos en el ejercicio profesional. Recuperado de <https://rhpositivo.net/los-valores-humanos-en-el-ejercicio-profesional/>
- Psicología y Mente. (2025, 18 de agosto). Los 35 filósofos más famosos e importantes de la historia. Recuperado de <https://psicologiymente.com/cultura/filosofos-mas-famosos-importantes>
- Psychología y Mente. (2025, 22 de julio). Las 9 diferencias entre ética y moral. Recuperado de <https://psicologiymente.com/psicologia/diferencias-etica-moral>
- Real Academia Española. (2025, 30 de junio). Valor. Recuperado de <https://dle.rae.es/valor>
- Redalyc. (s.f.). Epistemología de la ética en sentido aristotélico: la ética puesta en uso de la racionalidad práctica. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/2090/209066863004/html/>
- Rodríguez Guerrero, P. A. (2016, 7 de agosto). Hacia la fundamentación ontológica de la ética médica. *ARS Medica*, 33(1), 1–15. <https://doi.org/10.11565/arsmed.v33i1.235>
- Rosmini, A. (2017). La ética de la virtud y su lugar en la teoría ética. *Estudios de Filosofía*, 55, 54–67. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-61272007000200008
- Sanz-Polo, B., & Gabilondo, M. (2020). Decisiones éticas en la vida profesional [PDF]. Universidad Nacional Autónoma de México. <https://librosoa.unam.mx/bitstream/handle/123456789/3180/Decisiones%20e%CC%81ticas%20en%20la%20vida%20pyp.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salesforce LATAM. (2024, 11 de noviembre). Misión y visión de un negocio: ¿qué son y cómo redactarlas? Recuperado de <https://www.salesforce.com/mx/blog/mision-y-vision/>
- Santander Open Academy. (s.f.). Misión, visión y valores de una empresa: qué son y cómo definirlos. Recuperado de <https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/mision-vision-y-valores.html>

- Savater, F. (1991). *Ética para Amador*. Editorial Ariel. Recuperado de <http://www.revistakatharsis.org/Revista%20Literaria%20Katharsis/.../etica%20para%20amador.pdf>
- Significados.com. (2023, 5 de diciembre). Filosofía: qué es, características, origen y ramas. Recuperado de <https://www.significados.com/filosofia/>
- Significados.com. (2023, 15 de noviembre). Ética: qué es, tipos, ramas, origen e historia. Recuperado de <https://www.significados.com/etica/>
- Significados.com. (2024, 26 de junio). Ética profesional (Qué es, Concepto y Significado). Recuperado de <https://www.significados.com/etica-profesional/>
- Significados.com. (2025, 4 de junio). Valores: qué y cuáles son, tipos, ejemplos e importancia. Recuperado de <https://www.significados.com/valores/>
- Significados.com. (2025, 24 de agosto). Valores familiares: qué son, cuáles y ejemplos. Recuperado de <https://www.significados.com/valores-familiares/>
- Significados.com. (2025, 24 de agosto). Valores morales: qué y cuáles son, tipos y ejemplos. Recuperado de <https://www.significados.com/valores-morales/>
- Stemmer, P. (2005). Contractualismo moral. *Revista de Teoría y Filosofía del Derecho*, 28, 343–362. <https://www.scielo.org.mx/pdf/trf/n28/0188-6649-trf-28-343.pdf>
- StudySmarter. (2025, 25 de agosto). Ética Consecuencialista: Filosofía & Derecho. Recuperado de <https://www.studysmarter.es/resumenes/derecho/criminologia/etica-consecuencialista/>
- Studocu. (2021). Métodos filosóficos: cuáles son y sus características. Recuperado de <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-cesar-vallejo/filosofia/metodos-filosoficos-teoria/10834269>
- UNAM Revista. (s.f.). La reflexión: llave de la libertad. Recuperado de <https://www.revista.unam.mx/vol.6/num3/art21/art21-4.htm>
- Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG). (2025). La naturaleza, objeto y método de la antropología filosófica. Recuperado de <https://www.uag.mx/es/medialhub/la-naturaleza-objeto-y-metodo-de-la-antropologia-filosofica/2025-03>
- Universidad Autónoma de La Laguna (UAL). (s.f.). ¿Qué es la antropología filosófica? Recuperado de http://ual.dyndns.org/biblioteca/antropologia_filosofica/pdf/unidad_02.pdf
- Universidad Autónoma del Estado de México. (2021). Código Ético del Psicólogo. Facultad de Psicología, UNAM. <https://enlinea.iztacala.unam.mx/resources/modules/UAPAS/CodigoEticoPsicologo/>
- Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPA). (2025, 28 de abril). La importancia de la ética profesional. Recuperado de <https://upaedu.mx/la-importancia-de-la-etica-profesional/>
- Uphacialaluz. (2022, 22 de agosto). La importancia de los valores en nuestra sociedad. Recuperado de <https://uphacialaluz.com/2022/08/23/la-importancia-de-los-valores-en-nuestra-sociedad/>
- Valoración moral: Sánchez, A. (2025). Qué es la valoración moral. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/471318039/Que-es-la-Valoracion-Moral>

Wikipedia. (2002, 18 de febrero). Ética. Wikipedia, La enciclopedia libre.
<https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%89tica>

Wikipedia. (s.f.). Ética aplicada. Recuperado de
https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%89tica_aplicada

Wikipedia. (s.f.). Ética. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%89tica>

Wikipedia. (s.f.). Frónesis. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Fr%C3%B3nesis>

Wikipedia. (s.f.). Filosofía práctica. Recuperado de
https://es.wikipedia.org/wiki/Filosof%C3%ADa_pr%C3%A1ctica

Wikipedia. (2025). El principio de responsabilidad. Recuperado de
https://es.wikipedia.org/wiki/El_principio_de_responsabilidad

Wikipedia. (2025). Por una ética del futuro. Recuperado de
https://es.wikipedia.org/wiki/Por_una_%C3%A9tica_del_futuro

Anexos

Acta de reunión

No:1

18 de febrero del 2025

Objetivo general: Integrar un glosario de conceptos de la materia de filosofía y ética profesional para aplicarlos correctamente en los diferentes contextos.

Listado de puntos a tratar.

- Organizar el equipo.
- Definición de actividades.
- Organización de tiempos.
- Presentación de trabajo.

Actividades por integrantes:

- o El líder organiza el equipo en la integración.
- o El secretario integra todos los conceptos.
- o El investigador ordena la información en Word.
- o Tecnólogo diseña la presentación para la exposición.
- o Líder revisa todo el trabajo.
- o El secretario debe convertir a PDF todo el trabajo.
- o El líder define quien va hacer la exposición de trabajo.

Logros alcanzados:

Los miembros del equipo lograron cumplir con sus metas a tiempo, y ayudándose mutuamente.

Tareas pendientes:

Presentación de glosario

Nombre y firma de cada integrante del equipo

Shaila Paola Concepción Jiménez
 Fabiana Amador Coronado Victoriano
 Nayeli Rodríguez García
 Nancy Guadalupe Vasconcelos Ledón



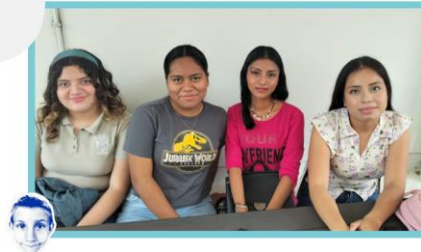



¿Cómo se resolvió?

El líder aclaró los roles y por ende la distribución de tareas, hubo mucha comunicación para evitar malos entendidos y que el trabajo se entregará conforme a las indicaciones.

¿Qué aprendimos?

Al compartir nuestros puntos de vista con el líder entendimos como trabajar de manera uniforme y reasignar los roles, así se distribuyó de manera uniforme la carga de trabajo y aprendimos a trabajar juntas.



Equipo de Trabajo:



MUCHAS GRACIAS

