

ACTA DE REUNIÓN

No.:02

Fecha: 06/10/2025

Objetivo general:

Colaborar en la clasificación y valoración en la diversidad de consumidores según comportamientos, estilos de vida y generación, así como sus particularidades en los hábitos de consumo, construyendo perfiles que reflejen realidades locales.

Listado de puntos a tratar.

- ✚ Selección de tipos de consumidor y creación del arquetipo
- ✚ Materiales a utilizar y encargados de traerlos
- ✚ Recortes de las imágenes
- ✚ Integración del word

Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:


Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término
Investigación	Todo el equipo	06/10/2025	06/10/2025
Recorte de imágenes	Mari	07/10/2025	08/10/2025
Forrar las cajas	Ivon-Nancy-Max	07/10/2025	08/10/2025
Armar el trabajo	Ana-Nancy	08/10/2025	08/10/2025
Elaboración del Word	Ana-Mari	09/10/2025	10/10/25


Logros alcanzados:

Cumplimiento con el trabajo y establecer como se desarrollará el trabajo

Nombre y firma de cada integrante del equipo

María del Carmen Segovia zapata 

Nancy Guadalupe Vasconcelos León 

Ana Silvia González Gil 

Maximiliano Varela Castillo

Ivon López de Jesús