



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO  
DIVISION ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO  
ADMINISTRATIVAS

# **FILOSOFIA Y FODA DE UNA EMPRESA**

1 Semestre Grupo:CLM  
Materia: Comunicación Oral y Escrita  
Maestro: Dra. Deyanira Camacho Javier  
Equipo: Shaila Paola Concepción Jiménez,  
Oscar Ricardo Contreras Alanis, Nancy  
Guadalupe Vasconcelos León  
Fecha: 20/02/2024  
Lugar: Villahermosa, Tab.



# ACTA DE REUNION

ACTA DE REUNIÓN

No.: 1 Fecha: 18 de febrero del 2025

**Objetivo general:** Conocer la filosofía de una empresa para realizar el FODA como base de aprendizaje.

**Listado de puntos a tratar.**

- 2.1 Elegir una empresa.
- 2.2 Definir la filosofía de la empresa (misión, visión y valores).
- 2.3 Realizar el FODA de la empresa.
- 2.4 Elaborar diagnóstico y propuesto.
- 2.5 Elaborar presentación.

**Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:**

| Actividad                 | Responsable                               | Fecha de inicio | Fecha de término |
|---------------------------|-------------------------------------------|-----------------|------------------|
| Reunión inicial           | Todos los miembros                        | 18/02/2025      |                  |
| Definir roles             | Shaila P. Concepción                      | 18/02/2025      |                  |
| Planificar cronogramas    | Nancy G. Vasconcelos                      | 18/02/2025      |                  |
| Presentación de propuesta | Oscar R. Contreras y Shaila P. Concepción | 20/02/2025      |                  |

**Logros alcanzados:**

Los miembros del equipo lograron cumplir con sus metas a tiempo, y ayudándose mutuamente.

**Tareas pendientes:**

Presentación de propuesta

**Nombre y firma de cada integrante del equipo**

Shaila Paola Concepción Jiménez

Nancy Guadalupe Vasconcelos León

Oscar Ricardo Contreras Alanís

*Signature*  
  
  






Los orígenes de Soriana se remontan al año de 1920 en la ciudad de Torreón Coahuila, donde la familia Martin Borque proveniente de Soria, España, estableció un negocio familiar llamado La Soriana dedicado a la venta de telas a través de un mostrador.



## M I S I O N

Satisfacer las necesidades de productos y servicios de las comunidades donde estamos presentes, fomentando en cada uno de nosotros nuestra filosofía y valores, para asegurar una relación permanente y valiosa con nuestros clientes, colaboradores, proveedores, accionistas, comunidad y medio ambiente, obteniendo de esta manera una adecuada rentabilidad y garantizando así nuestra permanencia y crecimiento.



Servir cada vez a un mayor número de comunidades como líder, al ofrecer la mejor experiencia de compra para el cliente y el mejor lugar para trabajar para nuestros colaboradores, derivado de una constante innovación.

## **V A L O R E S**

- 1. Somos correctos y amables.
- 2. Un solo equipo con la misma meta: deleitar al cliente.
- 3. Cumplimos con los resultados.
- 4. Nos anticipamos e innovamos.
- 5. Estamos comprometidos con Soriana.



# F O D A

## Análisis FODA de Soriana

### Fortalezas:

- Amplia cobertura geográfica: Soriana es una empresa 100% mexicana con presencia en diversas comunidades del país, lo que le permite satisfacer las necesidades de una amplia base de clientes.
- Diversificación de productos y servicios: Ofrece una amplia gama de productos y servicios, adaptándose a las necesidades de sus clientes.

### Oportunidades:

- Innovación constante: La visión de Soriana enfatiza la innovación continua, lo que abre oportunidades para adaptarse a las tendencias del mercado y mejorar sus servicios.





# F O D A



- Debilidades:

Percepción de higiene en productos frescos: Se han reportado preocupaciones sobre la higiene en la manipulación de productos frescos, como la carne colocada sobre hielo, lo que puede afectar la percepción de calidad por parte de los clientes.

Amenazas:

- Competencia en el sector minorista: El mercado minorista en México es altamente competitivo, lo que representa un desafío constante para mantener y aumentar la cuota de mercado.

# DIAGNOSTICO

Soriana es una empresa sólida con una fuerte presencia en México y una oferta diversificada de productos y servicios. Sin embargo, enfrenta desafíos relacionados con la percepción de higiene en sus productos frescos y la intensa competencia en el sector minorista. Abordar estos aspectos es crucial para mantener la confianza de los clientes y asegurar su posición en el mercado.

## PROPUESTA :

Mejora en los protocolos de higiene:

- Implementación de estándares estrictos: Adoptar y comunicar claramente protocolos de higiene más rigurosos en la manipulación y exhibición de productos frescos para garantizar la seguridad alimentaria y mejorar la percepción del cliente.

Capacitación del personal: Brindar formación continua a los empleados sobre prácticas higiénicas y manejo adecuado de alimentos.





# CONCLUSIÓN:

Aprendimos como equipo a medir los tiempos para cada actividad, tratamos de hablar y explicarnos unos a otros las cosas que no entendíamos, en resumen este proyecto nos ayudo a reconocer nuestras fortalezas y debilidades como equipo.

## BIBLIOGRAFIA:

- Blog de soriana:  
[https://www.organizacionsoriana.com/mision\\_vision\\_valores.htm](https://www.organizacionsoriana.com/mision_vision_valores.htm)
- Pagina  
[https://www.organizacionsoriana.com/nuestra\\_historia.html](https://www.organizacionsoriana.com/nuestra_historia.html)