

ACTA DE REUNIÓN

No.:04

Fecha: 10/11/2025

Objetivo general:

Analizar una campaña de marketing donde identificaremos debilidades, oportunidades de mejora para hacer una propuesta creativa de mejora a la campaña con base en lo aprendido.

Listado de puntos a tratar.

- ✚ Investigación y selección de la campaña
- ✚ Identificación de debilidades y propuesta
- ✚ Hackeo para Gap x Katsye

Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:

| Actividad | Responsable | Fecha de inicio | Fecha de término |
|---|----------------------|-----------------|------------------|
| Investigación | Todo el equipo | 10/11/2025 | 10/11/2025 |
| Identificación y análisis para la propuesta | Nancy-Ana | 10/11/2025 | 11/11/25 |
| Gap x Katsye | Nancy-Ana-Mari | 21/10/2025 | 21/10/2025 |
| Elaboración del Word | Ana-Mari-Maximiliano | 13/11/2025 | 14/11/25 |

Logros alcanzados:

Analisis y discución de estrategias y factores de la mercadotecnia.

Nombre y firma de cada integrante del equipo

María del Carmen Segovia zapata



Nancy Guadalupe Vasconcelos León



Ana Silvia González Gil



Ivon López de Jesús

Maximiliano Varela Castillo