

ACTA DE REUNIÓN

No.:04

Fecha: 10/11/2025

Objetivo general:

Analizar una campaña de marketing donde identificaremos debilidades, oportunidades de mejora para hacer una propuesta creativa de mejora a la campaña con base en lo aprendido.

Listado de puntos a tratar.

- Investigación y selección de la campaña
- Identificación de debilidades y propuesta
- Hackeo para Gap x Katsye

Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:

Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término
Investigación	Todo el equipo	10/11/2025	10/11/2025
Identificación y analisis para la propuesta	Nancy-Ana	10/11/2025	11/11/25
Gap x Katsye	Nancy-Ana-Mari	21/10/2025	21/10/2025
Elaboración del Word	Ana-Mari-Maximiliano	13/11/2025	14/11/25

Logros alcanzados:

Analisis y discusión de estrategias y factores de la mercadotecnia.

Nombre y firma de cada integrante del equipo

María del Carmen Segovia zapata



Nancy Guadalupe Vasconcelos León



Ana Silvia González Gil



Ivon López de Jesús

Maximiliano Varela Castillo